

Tjejjzonens effektrapport enligt FRII - 2016

Tjejjzonen har 90-konto och är medlem i insamlingsorganisationernas branschförening FRII. Alla organisationer som samlar in pengar från allmänheten och andra givare ska öppet redovisa vad pengarna används till. Varje år gör Tjejjzonen därför en effektrapport som visar vilken nytta Tjejjzonen gör. Det här är Tjejjzonens effektrapport för 2016.

Hälften av Sveriges unga känner sig antingen oroliga och ångestfyllda eller ledsna och nedstämda vid tanken på framtiden. 42 procent uppger att de inte har någon vuxen som lyssnar på dem. De som upplever att de har en vuxen, som lyssnar, mår bättre vid tanken på framtiden.¹

Vad vill er organisation uppnå?

Tjejjzonens verksamhetsidé är att genom preventivt arbete, med lyssnandet som metod, minska den psykiska ohälsan bland alla som definierar sig som tjejer mellan 10 och 25 år. Dels genom att erbjuda medmänskliga möten på tjejernas villkor genom en Storasystrer som lyssnar. Dels genom att dela med sig av sin kunskap om stödjande arbete till andra som kommer i kontakt med målgruppen. Tjejjzonen är målgruppens röstbärare genom att arbeta med opinionsbildning och kunskapsspridande gentemot andra som kommer i kontakt med målgruppen.

För att nå de övergripande målen satsar Tjejjzonen på att förbättra tillgängligheten för fler genom att utöka antalet Storasystrar, finnas på fler orter i Sverige och att nå ut till nya målgrupper. Så att fler tjejer ska få någon att prata med.

I vilket organisatoriskt sammanhang verkar er organisation?

Tjejjzonen är en partipolitiskt och religiöst obunden ideell förening med en styrelse och årsmöte som högsta beslutande organ.

Tjejjzonen samverkar med många aktörer i samhället som direkt eller indirekt arbetar mot samma mål. Tjejjzonen utgör ett komplement till offentlig vård som erbjuds av till exempel Elevhälsa och Barn- och Ungdomspsykiatri, vuxenpsykiatri och andra som möter tjejerna i sina verksamheter.

Tjejjzonen deltar också i nätverk för att lyfta tjejernas röst, göra erfarenhetsutbyten och nå synlighet kring frågor som till exempel barnperspektivet, våld, drogmissbruk, ätstörningsproblematik, suicid och självskadebeteende. Tjejjzonen är medlem och

¹ Mentors rapport "Jobbiga tankar" (2015)

spjutspetsjour i Unizon, som verkar för ett samhälle fritt från våld samt i KSAN – Kvinnoorganisationernas Samarbetsråd i Alkohol- och Narkotikafrågor. Tjejjonen finns representerad i brukarråd på KÄTS - Kunskapscentrum för ätstörningar, samt på BUP, Stockholms läns landsting.

Vilka strategier har ni för att uppnå era mål?

Låga trösklar och tillgänglighet. Tjejjonen främjar den psykiska hälsan i målgruppen genom att erbjuda medmänskligt stöd i form av Storasyster som lyssnar. Oavsett livssituation, tankar eller mående är tjejerna välkomna att vända sig till Tjejjonen. Låga trösklar för samtal skapas genom jämlika möten med en medmänniska och möjlighet att vara anonym. Genom att använda ny teknik och arbeta med klarspråk och normkritiskt perspektiv, strävar Tjejjonen efter att få så hög tillgänglighet som möjligt.

Volontärer i fokus

En avgörande framgångsfaktor för att Storasyster, som är engagerade på volontärbasis, ska kunna möta tjejerna på bästa sätt är att de får det stöd de behöver av organisationen. Därför ligger fokus på att bygga relationer och erbjuda stöd till volontärerna genom utbildning och löpande handledning, vidareutbildning och feedback i deras uppdrag. Rekryteringsprocessen [av volontärerna] är noggrann, på så sätt uppstår en effektiv självselektering.

Allianser

Tjejerna nås också indirekt genom att bygga relationer till och utbilda andra professionella aktörer som möter målgruppen, exempelvis Elevhälsa, Barn- och ungdomspsykiatri och socialtjänst. Fokus ligger på vikten av lyssnande och ett bra bemötande.

Påverkansarbete

Påverkansarbete bedrivs gentemot makthavare, allmänhet och civilsamhälle för att föra tjejernas röst vidare, lyfta vikten av preventivt arbete och belysa kopplingen mellan lyssnande och psykisk hälsa.

Finansiering

Tjejjonen satsar på att säkra sin finansiering, långsiktiga överlevnad och expansion genom utökade ekonomiska bidrag för grundverksamheten liksom nya projekt och företagsarbeten.

Vilken kapacitet och vilket kunnande har ni för att uppnå ert mål?

Volontärer

Tjejjzonens viktigaste resurs utgörs av volontärerna, deras engagemang, tid och kompetens. I dagsläget, december 2016, har Tjejjzonen 192 aktiva volontärer som möter tjejerna i olika uppdrag som Storasysterar. Det är en kostnadseffektiv metod där vi i dagsläget kan ha ca 8 500 kontakter med tjejer per år. En professionell och välbeprövad metod och arbete med volontärerna gör det möjligt att skala upp verksamheten.

Personal. Genom 18 års erfarenhet har Tjejjzonen utvecklat en gedigen metod i stödverksamheten och kompetens att driva ideell verksamhet. Anställda med rätt kompetens, engagemang och erfarenhet borgar för en kreativ, nyskapande och lyhörd verksamhet utifrån tjejernas behov. Tjejjzonen har mellan 10-14 anställda beroende på antal pågående projekt. Kunskap behålls och utvecklas tack vare att personal stannar kvar länge i verksamheten samtidigt som nya personer bidrar med andra erfarenheter. I personalstyrkan finns en stor bredd av utbildningsbakgrunder: vård- omsorg, terapeut, handledare, socionom, coach, beteendevetare, statsvetare, journalist, etnolog, biolog, lingvistik, kock, ekonom och hälsopedagog, vilket ger många perspektiv. Samverkan med forskning och andra verksamheter ger kontinuerliga injektioner av ny kunskap.

Digitala kanaler. Tjejjzonen ligger i framkant vad gäller att använda digitala verktyg kan i stödverksamhet på nätet och har utvecklat egna verktyg och metoder för chatt och stödgrupper på nätet.

Professionalisering. De senaste åren har interna arbetssätt och rutiner utvecklats för att kvalitetssäkra och effektivisera verksamheten. Rutiner och flöden har skapats och dokumenterats för hanteringen av stödsökande, volontärer och avvikelser. Styrdokument för övergripande strategier och mål utformas regelbundet i samverkan med styrelse, personal och medlemmar.

Finansiering. Består till största del av offentliga medel. Den totala omsättningen för 2016 är preliminärt 5,4 miljoner, varav över 95% har gått till ändamålet enligt FRILs riktlinjer. Ett mål för de kommande åren är att säkerställa den långsiktiga finansieringen och öka det egna kapitalet för att få en stabil verksamhet. Satsningar har gjorts på insamlingsarbetet men utmaningen ligger fortfarande i att frigöra resurser för detta arbete.

Hur vet ni om er organisation gör framsteg?

Den starkaste återkopplingen på att Tjejjzonens verksamhet gör skillnad får vi genom det tjejerna själva säger.

"Hon har hjälpt mig att bli en starkare människa, att jag klarar av mer än jag tror. Att börja tro på mig själv. Och hon hjälpte mig att börja läka min trasiga själ."

Citat från en Lillasyster om sin Storasyster på Tjejzonen

Grundförutsättningar för att kunna påverka den psykiska hälsan bland tjejerna är dels att nå ut till en stor del av målgruppen och dels att målgruppen känner förtroende för Tjejzonen. Därför mäter vi hur många som får stöd av Tjejzonen och hur nöjda de är med bemötandet utifrån ett antal parametrar:

Sedan 2015 har ett arbete pågått för att systematiskt mäta resultat och effekterna i verksamheten utifrån såväl kvantitativa som kvalitativa mått. Baserat på forskning och Tjejzonens egen erfarenhet av målgruppen har ett antal indikatorer tagits fram för att mäta och förstå hur den psykiska hälsan hos de stödsökande tjejerna utvecklas i kontakt med Tjejzonen.² För 2016 mäts och sammanställs dessa för en begränsad del av verksamheten; "Storasyster på nätet". Detta görs inom ramen för en så kallad Theory of change³. Målet är att 2017 kunna mäta liknande kvalitativa aspekter för stödverksamhetens flera delar.

Externa experter och professionella aktörer bekräftar att möjligheten att få uttrycka sina tankar och känslor är positivt för tjejernas psykiska hälsa. En studie från Örebro universitet som gjorts åren 2011-2015 på Tjejzonens verksamhet visar att systerskap i den form Tjejzonen erbjuder är bra för tjejernas psykiska hälsa. De redovisar flera positiva resultat och effekter av att bli mött och bekräftad av en vuxen förebild såsom en Storasyster och att det kan bidra till att motverka psykisk ohälsa.⁴

Information om tjejernas utveckling och upplevelse av Tjejzonen samlas in både genom att fråga dem direkt i enkäter och avstämningar och indirekt genom det Storasysterarna rapporterar efter chatsamtal och möten. Samordnare i stödverksamheten har nära kontakt med volontärerna som rapporterar efter varje chatt eller träff samt fyller i enkäter vid avslutade relationer respektive uppdrag. Målet

² Larsson, M., Pettersson, C. Och Eriksson, C. (2016) *Systerskap för att främja tjejers hälsa. En studie av Tjejzonens Storasysterverksamhet 2011-2015*, Arbetsrapport inom folkhälsovetenskap, Örebro universitet.

Länk: <http://www.tjejzonen.se/lar-dig-mer/forskning/>

Löfberg, C, och Aspán, M. (2011) *Digitala erbjudanden. Ungas erfarenhet av information, stöd och samspel med vuxna online*. Rapport från forskningsprojektet "Att uttrycka det svåra online", Stockholms universitet. Länk:

<http://www.tjejzonen.se/lar-dig-mer/forskning/>

³ Information om Theory of Change finns på Center for Theory of Change:

<http://www.theoryofchange.org/what-is-theory-of-change/>

⁴ Larsson, M., Pettersson, C. Och Eriksson, C. (2016) *Systerskap för att främja tjejers hälsa. En studie av Tjejzonens Storasysterverksamhet 2011-2015*, Arbetsrapport inom folkhälsovetenskap, Örebro universitet.

Länk: <http://www.tjejzonen.se/lar-dig-mer/forskning/>

är att på sikt också kunna göra uppföljningar över tid och på så sätt fortsätta följa tjejernas utveckling.

Tjejzonen har alltid använt sig av konsultativa enkäter för att samla in information från tjejer och Storasyster för att utveckla och anpassa Stödverksamheten utifrån behov. År 2016 är det första året som enkäterna utvecklas och anpassas för effektmätning.

Nyckeltal – räckvidd:

- Antal kontakter
- Antal volontärer samt volontäromsättning
- Antal orter där Tjejzonen har Storasyster

Nyckeltal - användarnöjdhet:

- Enkät på jourchatterna
- Kvalitativa enkäter till Storasyster
- Kvalitativa enkäter till Lillasyster

Ekonomiska nyckeltal redovisas i Tjejzonens årliga förvaltningsberättelse.

Vad har ni åstadkommit så här långt?

Att många tjejer återkommer till Tjejzonen ser vi som ett bevis för att de får det stöd de efterfrågar här. Vi har dessutom sett flera glädjande exempel på tjejer som efter att ha fått stöd återvänt för att själva engagera sig som Storasyster!

Efterfrågan på att få prata med en Storasyster är långt större än verksamhetens nuvarande förmåga att tillgodose behoven. Under första halvåret 2016 kunde endast 39% av alla påringningar i jourchatterna⁵ tas emot för stödsamtal. Av de som anmälde intresse för att få en egen Storasyster, var det 32 % som istället fick erbjudas en köplats eller hänvisas vidare. Tjejzonen strävar ständigt efter att möta målgruppens behov och arbetar för att få en effektiv och kvalitetssäkrad verksamhet med större ekonomiska resurser.

Utfall nyckeltal 2016:

- Preliminärt 8500 kontakter med målgruppen (chatt, samtal, mejl, möten)
- 192 aktiva volontärer
- 120 nyrekryterade volontärer (51 avslutade)

⁵ ej räknat på antal individer då samma person kan göra flera påringningar

- Volontärer på nio orter i landet

Av de tjejer som fått stöd av Tjejzonen uppger:

- 90 % att de kan tänka sig att chatta igen i jourchatten
- 83% att de känner sig trygga med sin Storasyster
- 63% att det betytt mycket för dem att ha en Storasyster
- 18% att det varit livsavgörande att ha en Storasyster

Att vara Storasyster på Tjejzonen är ett attraktivt volontäruppdrag

I december 2016 stod det över 120 volontärer i kö för att rekryteras 2017. Under 2016 ansökte cirka 478 volontärer. Siffran är något högre än normalt eftersom det inkluderar ett hundratal volontärer som ansökt till det populära projektet Storasyster till nyanlända tjejer. Av Storasysterarna uppger 100% att de är trygga i sitt uppdrag på Tjejzonen.

Erkänd aktör inom civilsamhället

Tjejzonen har under året blivit inbjuden som expert och talare till referensgrupper, nätverk och konferenser. Under 2016 till exempel MUCF, KÄTS, BUP, SLL, Surfa Lugnt, Psykoterapimässan, Unizon och KSAN samt flera nätverk inom civilsamhället som rör målgruppen och psykisk ohälsa.

Utvecklingsprojekt

Med målet att alla tjejer i åldern 10-25 år ska känna sig välkomna och ges möjlighet att vända sig till Tjejzonen pågår ett antal utvecklingsprojekt för att sänka trösklarna och öka tillgängligheten ytterligare:

- Pilotprojekt med Storasyster till nyanlända tjejer
- Nationell expansion av Storasysterverksamhet
- Internutbildning i normkritiskt perspektiv
- Ny grafisk profil och kommunikationsstrategi för ökad tillgänglighet
- Företagssamarbete med Kicks "S.H.A.R.E."
- Fredagsöppen chatt, ökning med en kväll i veckan